

Klasa: 130-03/19-01/04  
Urbroj: 311-30-03-19-01  
Rijeka, 06.03.2019.g.

**HGK – Županijska komora Rijeka, u suradnji s Pravnim fakultetom u Rijeci organizira besplatan seminar Kako zaštititi potrošače i poslovanje kroz pravilno online informiranje kupaca**

koji će se održati

**15. ožujka 2019. (petak) od 13:30 do 16:00 sati u Županijskoj komori Rijeka, Bulevar oslobođenja 23, Rijeka.**

*Koji su najčešći propusti u informiranju potrošača o njihovim ključnim pravima i obvezama, koje su zakonom propisane informacije koje službene web-stranice trgovaca moraju sadržati i koje su predviđene sankcije ukoliko ih ne sadrže, pitanja su na koje će dati odgovor stručnjak Izv. prof. dr. sc. Emilia Miscenic*

**Seminar: Kako zaštititi potrošače i poslovanje kroz pravilno online informiranje kupaca**



**Cilj edukacije**

- sudionicima pružiti informacije o obvezama informiranja potrošača o njihovim ključnim pravima i obvezama
- informirati sudionike konkretnim primjerima iz prakse o propustima u informiranju potrošača

**Teme seminara:**

- najčešći propusti u informiranju potrošača
- zakonski propisane informacije koje službene web-stranice trgovaca moraju sadržati
- propusti i sankcije

**Predavač:**

Emilia Miscenic je izvanredna profesorica na **Katedri za međunarodno i europsko privatno pravo Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci**. Međunarodnu znanstvenu karijeru započinje na magistarskom znanstvenom studiju Europa-Institut Universität des Saarlandes (Njemačka), te nastavlja na **doktorskom znanstvenom studiju Rechtswissenschaftliche Fakultät Karl-Franzens Universität Graz (Austrija)**. Za posebni doprinos 2011. godine prima **Državnu nagradu za znanost za znanstvene novake u području društvenih znanosti**. Osim na Pravnom fakultetu u Rijeci, kao gostujuća profesorica predavala je i predaje i na drugim europskim sveučilištima, kao je Faculté Libre de Droit Université Catholique de Lille (Francuska). Pored nastavne i znanstveno-istraživačke djelatnosti, u posljednje dvije i pol godine djeluje i kao **pravna savjetnica** Ministarstvu financija RH i Državnom odvjetništvu RH.

**Program:**

13:10 – 13:30	<b>Registracija sudionika</b>
13:30 – 13:40	<b>Prezentacija Suda časti i Centra za mirenje HGK</b>
13:40 – 14:25	<b>Dužnost informiranja potrošača u online okruženju (I dio)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utvrđenje B2C (Business-to-Consumer) odnosa i temeljna prava potrošača</li> <li>• Dužnost informiranja (značenje koncepta, svrha i stadiji provedbe)</li> </ul>
14:25 – 14:40	<b>Pitanja i odgovori</b>
14:40 – 14:55	<b>Pauza za kavu</b>
14:55 – 15:40	<b>Dužnost informiranja potrošača u online okruženju (II dio)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ispravno tumačenje i primjena hrvatskih propisa o dužnosti informiranja potrošača</li> <li>• Primjeri iz domaće i prakse Suda EU i provedba u praksi</li> </ul>
15:40 – 15:55	<b>Pitanja i odgovori</b>

**Prijave za sudjelovanje na seminaru otvorene su do četvrtka, 14. ožujka 2019. ili do popunjenja slobodnih mjesta.** Za sva dodatna pitanja možete kontaktirati gđu Saru Fabijanić ([sfabijanic@hgk.hr](mailto:sfabijanic@hgk.hr) , T 051 209-164)

S poštovanjem,

Voditelj odjela sektora za financijske institucije, poslovne informacije i ekonomske analize  
**Barbara Olenik Staničić, v.r.**